

## **Universidad de Celaya**

### **I. Planeación y comunicación ante la emergencia sanitaria**

Se elaboró un Programa extraordinario para atender la coyuntura.

El 13 de marzo la Rectoría de la Universidad de Celaya emitió un comunicado en el que informó que las clases pasarían a la modalidad virtual con el propósito de preservar la salud e integridad de toda la comunidad académica.

El 13, 14, 16, 17 y 18 de marzo, la Universidad de Celaya capacitó a 358 profesores y personal administrativo para el manejo de las plataformas, sistemas y herramientas que permitieron la continuidad de los servicios educativos y administrativos.

Se lograron acuerdos en el máximo órgano colegiado.

### **Dificultades y acciones**

Si bien durante los días previos al 11 de marzo, fecha en que la OMS emitió la declaratoria de pandemia, no se contaba todavía con información completa sobre la magnitud de la situación, la Rectoría de la Universidad de Celaya convocó a su Consejo Universitario para analizar el contexto y visualizar escenarios, entre ellos el cambio de modalidad presencial a distancia.

A partir de que la OMS emitió la declaratoria de pandemia el 11 de marzo, los alumnos y profesores preguntaban sobre las acciones que se tomarían, motivo por el cual el Comité de Comunicación, en cabecera por la Rectoría de la Universidad de Celaya, determinó emitir un comunicado el día 12 de marzo, en el que se informó a la comunidad universitaria que el Consejo Universitario se encontraba reunido para determinar las acciones necesarias, que se informarían al día siguiente el 13 de marzo, mediante comunicado oficial.

A primera hora de la mañana del viernes 13 de marzo la Universidad de Celaya mediante correo institucional, se comunicó oficialmente el cambio de modalidad presencial a virtual para preservar la continuidad académica. Sin embargo, representó un reto asegurar que toda la comunidad recibiera oportuna y claramente la información ese mismo día. Por lo que se instrumentó un plan proactivo de comunicación, en el que cada director de área informó personalmente a sus colaboradores. En el caso de los directores académicos pasaron a cada uno de los salones de clase, para comunicar personalmente a sus alumnos, explicar la dinámica de la modalidad virtual, atender y despejar cualquier duda que surgiera sobre la continuidad académica.

En el caso de los estudiantes de posgrado y los participantes de cursos y diplomado de educación continua, los directores académicos pasaron a los grupos a informar personalmente, viernes por la tarde y sábado por la mañana, dado que varios de ellos vienen de otras ciudades a tomar clase y no habían revisado todavía el comunicado. Asimismo, el director de programas ejecutivos, llamó por teléfono a sus alumnos, dado que ellos en su gran mayoría son personas que trabajan durante toda la semana y sólo acuden el sábado para tomar sus clases presenciales.

Aunque el viernes 13 y sábado 14 se implementó una estrategia masiva de comunicación electrónica y personalizada, algunos padres de familia o alumnos no se habían enterado todavía, por lo que se instruyó al personal de vigilancia para atender a la comunidad universitaria que acudiera al plantel y los directores académicos y administrativos acudieron durante la semana posterior al 13 de marzo, en horarios escalonados, para hacer guardias y atender las dudas o comentarios de profesores, alumnos y o padres de familia.

### **II. Principales acciones llevadas a cabo para la continuidad de actividades**

Capacitar a 358 profesores y personal administrativo para el manejo de las plataformas, sistemas y herramientas que permitan la continuidad de los servicios educativos y administrativos. El área de informática brinda soporte continuo a los profesores y la institución ha desarrollado una serie de tutoriales para apoyo técnico y por iniciativa de Rectoría se desarrolló un microsítio con el propósito de compartir buenas prácticas en el desarrollo de competencias superiores desde la virtualidad: <https://rise.articulate.com/share/F993rVqylRT2ID3M6nHk1-50IcRbAY1A>.

Realizar los pagos correspondientes a las renovaciones de licenciamiento suficiente de los sistemas y plataformas informáticas (por ejemplo, zoom, blackboard, microsoft) para garantizar la continuidad académica.

## **Acuerdo Nacional por la Unidad en la Educación Superior frente a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19**

---

Como parte del plan estratégico de contingencia sanitaria y continuidad académica, los directores académicos han atendido personalmente las inquietudes, dudas y comentarios de cada uno de los alumnos y profesores, mantienen comunicación constante por los medios institucionales y de sana distancia: correo electrónico y redes sociales institucionales.

El comité de comunicación, encabezado por Rectoría, ha mantenido informada a la comunidad universitaria por medio de comunicados oficiales donde se comparten las acciones institucionales de seguimiento con base en fuentes oficiales y mensajes de aliento para afrontar con ánimo positivo la contingencia.

Los profesores y directores académicos han enriquecido las clases síncronas y asíncronas con webinars que enriquecen la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. En su gran mayoría, se comparte también la invitación de participación con la comunidad: otras universidades, empresarios, egresados, gobierno y organizaciones de la sociedad civil. Por ejemplo:

- "Herramientas digitales para la enseñanza" impartida por el Dr. Cuauhtémoc González, Director de Universidad Virtual de la Universidad de Celaya el 24 de marzo de 2020:  
[https://udec.zoom.us/rec/share/9dMpbKyp6mVOTZH35Bzbd759PNy1T6a81nUc8\\_cNyEhsbQOP4KNnPPQ34SGKHZzPq](https://udec.zoom.us/rec/share/9dMpbKyp6mVOTZH35Bzbd759PNy1T6a81nUc8_cNyEhsbQOP4KNnPPQ34SGKHZzPq)
- "Herramientas digitales para las ventas" impartida por el Dr. Cuauhtémoc González, Director de Universidad Virtual de la Universidad de Celaya el 24 de marzo de 2020: <https://youtu.be/UeRc2rpcP50>
- "Recomendaciones y oportunidades en prevención del COVID-19" impartida por el Dr. Ramón Sánchez Piña, Director de Innovación y Tecnología de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Harvard el 30 de marzo de 2020: <https://youtu.be/6bOC-7dATyo>
- "El liderazgo ante la emergencia sanitaria" impartida por la Dra. Kathleen McKenna, profesora de Broome Community College State University of New York.
- "Mejores prácticas para la digitalización en Massachusetts para prepararse frente al COVID-19" impartida por el Dr. Ramón Sánchez Piña, Director de Innovación y Tecnología de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Harvard el 8 de abril de 2020: [https://udec.zoom.us/rec/play/u5ctf7\\_8qWk3SNDGsQSDU\\_Z8W468LfqsgycW\\_fIFzhuwBXkKZ1GkNboaZuNI6R1dJmIFGBNsUqjCsqYE?startTime=1586354234000&\\_x\\_zm\\_rtaid=5fRHIJ8QRtGc4zQuOmuA5w.1587136109758.8a6fa1215989072f7f5d9fbe874a0eab&\\_x\\_zm\\_rhtaid=909](https://udec.zoom.us/rec/play/u5ctf7_8qWk3SNDGsQSDU_Z8W468LfqsgycW_fIFzhuwBXkKZ1GkNboaZuNI6R1dJmIFGBNsUqjCsqYE?startTime=1586354234000&_x_zm_rtaid=5fRHIJ8QRtGc4zQuOmuA5w.1587136109758.8a6fa1215989072f7f5d9fbe874a0eab&_x_zm_rhtaid=909)
- "Viviendo con tu mejor enemigo" impartida por el Maestro Juan José Alonso Llera, profesor del IPADE y de la Universidad de Celaya el 27 de abril de 2020: <https://udec.zoom.us/rec/share/eA2E5Lw5zplbp2WzEf5WogPHY31aaa82ycfrPFfyU5Olwsn00ntmroMMGkjUR0t>
- "Rentabiliza la relación con tus clientes: cómo iniciar una gestión efectiva de la relación con tus clientes mediante soluciones CRM" impartida por Óscar Auza, consultor internacional en estrategias de marketing digital, el 29 de abril de 2020.
- Panel virtual "retos y expectativas de la economía mexicana ante el COVID-19" que se realizó el 30 de abril.
- "Entorno Económico Banorte" que se realizó el 30 de abril.
- "La investigación y el COVID-19" que se realizará el 6 de mayo a las 12 del día, impartida por el Dr. Roberto Hernández Sampieri, Director del Centro de Investigación de la Universidad de Celaya. Registro disponible antes del 4 de mayo en: <https://bit.ly/investcovid19>
- "Tercera conferencia Global Ecommerce Talent" que se realizará el 8 de mayo a las 10:30 am, impartida por el Ing. José Antonio Echeverría, Vicepresidente de Operaciones Internacionales y Finanzas de Novica.com
- "La transformación digital: La crisis como acelerador de nuevas estrategias de negocio" que se realizará el 15 de mayo a las 10:00 am, impartida por el Dr. Moisés Cielak, estrategia en campaña de redes sociales de Barack Obama."

### **Actividades académicas adicionales a la docencia que han continuado durante la emergencia sanitaria**

Webinars, por ejemplo:

## Acuerdo Nacional por la Unidad en la Educación Superior frente a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19

---

- "Herramientas digitales para la enseñanza" impartida por el Dr. Cuauhtémoc González, Director de Universidad Virtual de la Universidad de Celaya el 24 de marzo de 2020: [https://udec.zoom.us/rec/share/9dMpbKyp6mVOTZH35Bzbd759PNy1T6a81nUc8\\_cNyEhsbQOP4KKnPQ34SGKHZzPq](https://udec.zoom.us/rec/share/9dMpbKyp6mVOTZH35Bzbd759PNy1T6a81nUc8_cNyEhsbQOP4KKnPQ34SGKHZzPq)
- "Herramientas digitales para las ventas" impartida por el Dr. Cuauhtémoc González, Director de Universidad Virtual de la Universidad de Celaya el 24 de marzo de 2020: <https://youtu.be/UeRc2rpcP50>
- "Recomendaciones y oportunidades en prevención del COVID-19" impartida por el Dr. Ramón Sánchez Piña, Director de Innovación y Tecnología de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Harvard el 30 de marzo de 2020: <https://youtu.be/6bOC-7dATyo>
- "El liderazgo ante la emergencia sanitaria" impartida por la Dra. Kathleen Mckenna, profesora de Broome Community College State University of New York.
- "Mejores prácticas para la digitalización en Massachusetts para prepararse frente al COVID-19" impartida por el Dr. Ramón Sánchez Piña, Director de Innovación y Tecnología de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Harvard el 8 de abril de 2020: [https://udec.zoom.us/rec/play/u5ctf7\\_8qWk3SNDGsQSDU\\_Z8W468LfqsgycW\\_fIFzhuwBXkKZ1GkNboaZuNi6R1dJmIFGBNsUqjCsqYE?startTime=1586354234000&\\_x\\_zm\\_rtaid=5fRHIJ8QRtGc4zQuOmuA5w.1587136109758.8a6fa1215989072f7f5d9fbe874a0eab&\\_x\\_zm\\_rhtaid=909](https://udec.zoom.us/rec/play/u5ctf7_8qWk3SNDGsQSDU_Z8W468LfqsgycW_fIFzhuwBXkKZ1GkNboaZuNi6R1dJmIFGBNsUqjCsqYE?startTime=1586354234000&_x_zm_rtaid=5fRHIJ8QRtGc4zQuOmuA5w.1587136109758.8a6fa1215989072f7f5d9fbe874a0eab&_x_zm_rhtaid=909)
- "Viviendo con tu mejor enemigo" impartida por el Maestro Juan José Alonso Llera, profesor del IPADE y de la Universidad de Celaya el 27 de abril de 2020: <https://udec.zoom.us/rec/share/eA2E5Lw5zplbp2WzEf5WogPHY31aaa82ycfrPFfyU5Olwsn00ntmroMMGkJUR0t>
- "Rentabiliza la relación con tus clientes: cómo iniciar una gestión efectiva de la relación con tus clientes mediante soluciones CRM" impartida por Óscar Auza, consultor internacional en estrategias de marketing digital, el 29 de abril de 2020.
- Panel virtual "retos y expectativas de la economía mexicana ante el COVID-19" que se realizó el 30 de abril.
- "Entorno Económico Banorte" que se realizó el 30 de abril.
- "La investigación y el COVID-19" que se realizará el 6 de mayo a las 12 del día, impartida por el Dr. Roberto Hernández Sampieri, Director del Centro de Investigación de la Universidad de Celaya. Registro disponible antes del 4 de mayo en: <https://bit.ly/investcovid19>
- "Tercera conferencia Global Ecommerce Talent" que se realizará el 8 de mayo a las 10:30 am, impartida por el Ing. José Antonio Echeverría, Vicepresidente de Operaciones Internacionales y Finanzas de Novica.com
- "La transformación digital: La crisis como acelerador de nuevas estrategias de negocio" que se realizará el 15 de mayo a las 10:00 am, impartida por el Dr. Moisés Cielak, estratega en campaña de redes sociales de Barack Obama.

### III. Infraestructura informática para la actividad docente a distancia

- Learning Management System: Blackboard Release 3300.0.3-rel.41+a9e64de
- Zoom: 32 salones virtuales con capacidad de 300 usuarios y uno de mil usuarios.
- Suite de Microsoft con licenciamiento en la nube que permite a cada alumno y profesor que cuenta con una cuenta de correo institucional @udec.edu.mx descargar la paquetería de office para uso académico, sin costo adicional.
- Teams: paquetería incluida en la Suite de Microsoft utilizada por profesores y alumnos para clases síncronas por la facilidad de uso del sistema de videoconferencia.

### Principales acciones realizadas para fortalecer las capacidades del personal académico

Desarrollo de cursos de capacitación para la modalidad a distancia, Diseño y uso de materiales y guías, Soporte técnico y ayuda en línea a los docentes, Número telefónico de soporte para docentes, Capacitación en el uso de tecnologías para el

## **Acuerdo Nacional por la Unidad en la Educación Superior frente a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19**

---

aprendizaje, Desarrollo de un micrositio para compartir buenas prácticas sobre ¿cómo desarrollar competencias superiores desde la virtualidad. Se organiza en 4 módulos: método de casos, método de proyectos, aprendizaje basado en problemas y simulación y juego de roles: [https://rise.articulate.com/share/F993rVqylRT2ID3M6nHk1-50lcRbAY1A#](https://rise.articulate.com/share/F993rVqylRT2ID3M6nHk1-50lcRbAY1A#/)

### **Monitoreo del trabajo docente a distancia**

- Los directores académicos se encuentran en permanente comunicación con profesores y alumnos, asimismo están enrolados en las plataformas digitales (Blackboard o Teams), lo que facilita el seguimiento y apoyo a los docentes para asegurar el éxito en la continuidad académica.
- Reuniones virtuales semanales de seguimiento entre los docentes del área.
- Rectoría está en continua comunicación con todos los directores para facilitar los procesos académicos y administrativos que aseguren la continuidad académica, asimismo comparte recursos e información valiosa que enriquece el acervo disponible para alumnos y profesores.

### **Lineamientos para orientar la evaluación y acreditación de los cursos a distancia**

Se sugiere que la evaluación del curso considere actividades acordes al nivel de desarrollo de competencias del programa oficial de la materia y al modelo educativo diferenciador. Se sugiere preferentemente desarrollar estrategias de aprendizaje y evaluación correspondientes con el desarrollo de competencias superiores desde la virtualidad, como son:

- Método de casos.
- Método de proyectos.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Simulación y juego de roles.

Se recomienda que la acreditación del curso se realice con base en la evaluación continua de:

- Exámenes.
- Proyectos, problemas, casos, role-play.
- Actividades semanales: mapas mentales, foros de discusión, ensayos.

Los exámenes deberán contar con las siguientes características:

- El profesor debe dejar disponible el examen al menos tres días.
- En exámenes de comprobación de lecturas o de comprobación de haber asistido a una conferencia, asignar máximo 2 minutos por pregunta.
- Por cada pregunta que le sea asignada al alumno, debe existir al menos un banco de reactivos mínimo tres veces más grande, es decir si el examen es de 10 preguntas, dar 20 minutos de tiempo de respuesta y que el banco de reactivos sea de 30 preguntas.
- Si los grupos son grandes (más de 20 alumnos) el banco de reactivos debe ser mayor.
- La ponderación de un examen no debe ser mayor del 15 % de una calificación total.
- Al terminar el alumno un examen, no se le debe mostrar en la retroalimentación la respuesta correcta.
- Las preguntas contenidas deben ser diferentes y en orden aleatorio para cada alumno.

Foro de discusión:

- Por cada tres participaciones de los alumnos, el profesor deberá participar una (definir rúbricas que motiven la participación continua).

## **Acuerdo Nacional por la Unidad en la Educación Superior frente a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19**

---

- En un foro donde exista poca participación de parte de los alumnos, el facilitador deberá intervenir para incentivar las participaciones.
- Para un curso en línea se espera que el facilitador retroalimente a cada alumno en un máximo de 24 horas.

Retroalimentación y evaluación de actividades y exámenes:

Una excelente retroalimentación es aquella que se entrega a tiempo – máximo 3 días después de la entrega-, es clara y cordial. Por claridad entendemos que puntualiza objetivamente los errores encontrados y brinda una aclaración sobre los puntos a corregir. Es cordial cuando se personaliza, motiva aciertos e incentiva a no cometer los mismos errores, conserva en todo momento una actitud respetuosa y cordial hacia el alumno y contiene una despedida a nombre del tutor. En su contenido:

- Proporciona comentarios que generan valor académico.
- Indica de manera clara y concisa el error y enseña el procedimiento para llegar a la respuesta correcta.
- La calificación es sustentada en argumentos válidos.
- Sigue plantilla de rúbricas que incluye: valor en puntos, puntos obtenidos por el alumno, comentario enfatizando aciertos u omisiones.
- En caso de errores en actividades con procedimientos, corregir dentro del documento del alumno.
- Registro y publicación de calificaciones: a más tardar un día después de que se le dio la retroalimentación al alumno, deberán estar publicadas las calificaciones de la actividad en el Centro de calificaciones de su curso en Blackboard.
- De cada actividad el profesor asignará tanto la calificación numérica (evaluación cuantitativa) con base a los puntos asignados previamente a la actividad, como exponer comentarios en forma cualitativa respecto a los productos entregados y evaluados según la rúbrica establecida para ello.
- Deberá estar al pendiente de los tiempos administrativos asignados por la Dirección Académica y publicada desde el inicio del curso, para la captura y registro de calificaciones en el Portal Docente, evitando excederse de la fecha límite de captura y así no generar contratiempos, dificultades y retrasos administrativos en el Sistema.
- Debe considerar que cumpliéndose la fecha y hora límite de captura se cierra el Sistema y ya no podrá capturar las calificaciones vía el Portal docente.

### **Acciones que se llevan a cabo para apoyar a asignaturas que por su naturaleza no pueden tener una versión a distancia**

Sí, por ejemplo, en materias de gastronomía o fotografía, los maestros han estado haciendo uso de tutoriales y webinars, sin embargo, dado que se trata de materias prácticas, que desarrollan las competencias de aprendizaje de los alumnos por medio de taller con equipamiento especial, los directores académicos en coordinación con los profesores de las materias tienen contemplado realizar dichos talleres al regreso de la contingencia, sin escatimar recurso alguno. En caso de que la emergencia sanitaria no concluya antes del siguiente semestre, se tiene el plan de darlo en grupos pequeños de 5 personas por laboratorio con todas las medidas sanitarias correspondientes.

### **IV. Acciones que se están llevando a cabo para ayudar a los alumnos en el proceso de formación a distancia**

- Webinars con especialistas reconocidos internacionalmente que agregan valor a su formación profesional, como se mencionó en el 3.1.1 y 3.3.
- Participación en eventos en los que se conectan con personas, organismos e instituciones a nivel internacional, por ejemplo, Alibaba Global Challenge.
- Sesiones de clase síncronas por medio de Microsoft Teams o Zoom, donde pueden interactuar con sus profesores y compañeros de clase, para comentar los temas y despejar dudas.

## **Acuerdo Nacional por la Unidad en la Educación Superior frente a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19**

---

- Sesiones síncronas de asesoría donde el profesor atiende a uno o varios estudiantes para repasar o explicar temas que no hayan quedado claros durante la clase.
- Promover los recursos de la biblioteca digital de la Universidad de Celaya y los que los profesores y directores han reunido durante este periodo con información confiable y que aporta valor.

### **Acciones emprendidas durante la contingencia por la institución y los docentes para apoyar a los estudiantes que no tienen acceso permanente a una computadora o tableta y a Internet**

- La Universidad de Celaya cuenta con un fondo para la contingencia y según la necesidad particular de los estudiantes, se les apoya en el tema de las colegiaturas o se les da tiempo para pagar, al momento el 100 por ciento de los estudiantes tienen una computadora o tableta e internet.
- A los docentes y administrativos se les ha proveído de equipo, cuando no lo tienen.

### **Materiales que se encuentran a disposición de los alumnos de manera abierta en este periodo y cuáles son los medios utilizados para su consulta**

Los alumnos de la Universidad de Celaya tienen acceso abierto a la biblioteca digital, disponible por medio de la página de internet. Los recursos son los siguientes:

- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico.
- Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
- Biblioteca de las Naciones Unidas.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Banco Mundial.
- Listado de bases de datos.
- Open Science Directory.
- Revista Electrónica de Investigación Educativa.
- Harvard Business Publishing.
- Revista de Investigación Clínica.
- Directory of Open Access Journals.
- SAP.
- EBSCO.
- Gemba Academy.
- Bibliotechnia.
- Tirant.