

## **Universidad Autónoma de Chihuahua**

### **I. Planeación y comunicación ante la emergencia sanitaria**

El titular de la institución emitió un Oficio / circular / correo electrónico / otro medio

Desde el 27 de febrero se comenzó a crear conciencia en la comunidad universitaria sobre el Covid 19, su trasmisión y las medidas para evitar el contagio. Se llevaron a cabo conferencias y capacitaciones y se difundieron en nuestras redes sociales los materiales gráficos de la Secretaría de Salud y se generaron algunos propios. Siempre pendientes de las decisiones tomadas por el CONAEDU y la SS, en la UACh se fueron escalando las medidas preventivas.

Del 16 al 19 de marzo se instalaron los filtros sanitarios y se suspendieron las reuniones masivas. Se reunió el Consejo de Directores a fin de dar seguimiento a las medidas acordadas el 13 de marzo de suspensión de actividad presencial del 20 de marzo al 20 de abril. Se modificó el calendario escolar extendiéndose el semestre hasta el 12 de junio.

Posterior a la declaración de emergencia sanitaria dictada por el Consejo General de Salubridad el 30 de marzo del 2020, se tomaron medidas para dar continuidad a las actividades sustantivas de la institución en línea, programándose jornadas de capacitación de docentes y extendiendo la plataforma virtual de la universidad. Se emitió un comunicado anunciando la suspensión de actividades académicas presenciales hasta el 30 de mayo e igualmente las labores administrativas que serían atendidas por medio de guardias a fin de resolver trámites esenciales.

La Universidad Autónoma de Chihuahua ha observado en todo momento las indicaciones de las autoridades de salud y de educación.

El titular o el colegio de directores tomaron las decisiones.

### **Dificultades y acciones**

- Inicialmente se tuvieron problemas con la operación de la plataforma en cuanto a capacidad. Esta se logró estabilizar reforzando la estructura de los servidores y el poderío de cómputo, con lo cual se ha podido dar servicio a la estrategia adoptada de clases en línea.
- Hubo dificultades de comunicación con los estudiantes y docentes para compartirles la planeación y la estrategia. Para atender esta limitante se creó un sitio informativo con toda la información de la estrategia y se difundieron de forma masiva por correo institucional y redes sociales las medidas para la continuidad académica.
- Otro reto ha sido la promoción de fichas para nuevo ingreso. Se ha logrado impulsarlas con diferentes publicaciones, spots y videos, tanto del trámite en sí, como del nuevo modelo académico. Otra estrategia fue una rueda de prensa con el Director Académico, transmitida en vivo por las redes sociales de gobierno del estado y de todos los sistemas de educación media superior, con una audiencia de mil 200 personas en el momento y en los siguientes dos días con 60 mil reproducciones.
- En general la generación de información como tal es todo un reto, dada la ausencia de docentes y estudiantes en las facultades, pero aun así en el último mes nuestros indicadores de audiencia han crecido un 400 por ciento respecto del mes anterior. Ello gracias a que hemos generado información sobre de cómo protegerse del Covid 19; notas de cultura como los ensambles musicales de Artes en los que se interpretan piezas musicales con cada músico desde su casa, tan solo uno de ellos ya ha alcanzado 100 mil personas; cápsulas de nutrición, de ejercicio, de idiomas (inglés, alemán, chino y portugués); infinidad de cursos gratuitos, investigaciones de la universidad; información sobre trámites dentro de la universidad; personajes destacados, etc.

### **II. Principales acciones llevadas a cabo para la continuidad de actividades**

- Habilitación de Plataformas Educativas MOODLE, para todos los programas educativos presenciales.
- Creación de Tutoriales e información de soporte para apoyo a los docentes.
- Impartición de curso MOOC para uso de Moodle para Docentes, para apoyo a docentes en la creación de sus cursos virtuales.
- Creación de Material de Apoyo para Estudiantes, para el uso de plataforma educativa Moodle.

## **Acuerdo Nacional por la Unidad en la Educación Superior frente a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19**

---

- Habilitación de Licencias de Uso para cada una de las Facultades, de la Herramienta para Videoconferencias WEBEX, permitiendo a la totalidad de los profesores de la Universidad, poder programar sesiones de videoconferencia como apoyo para sus cursos.
- Habilitación de la Suite de Google para todos los profesores y estudiantes, como apoyo a las actividades académicas.

### **Actividades académicas adicionales a la docencia que han continuado durante la emergencia sanitaria**

- La reunión de los cuerpos académicos para seguir trabajando por videoconferencia para el desarrollo de los exámenes departamentales.

### **III. Infraestructura informática para la actividad docente a distancia**

- Plataforma LMS Moodle. La plataforma Moodle sirve para crear espacios de enseñanza online y administrar, distribuir y controlar todas las actividades de formación no presencial de una entidad educativa u organización. Se cuenta con un sistema de automatización lo que permite contar con toda la información académica y automatizar los procesos de creación de cursos y matriculación de usuarios.
- Plataforma de Videoconferencias WEBEX. La Universidad cuenta con 25 licencias de Cisco Webex, que nos permiten habilitar sesiones simultáneas con cada licencia, beneficiando hasta 66 alumnos en cada sesión.
- Suite de Google. Se cuenta con acceso a toda la Suite de Google, Classroom, Drive, Gmail, Docs, Sites, Meet, Group, Etc. ya que la UACH es parte de Google for Education.

### **Principales acciones realizadas para fortalecer las capacidades del personal académico**

- Desarrollo de cursos de capacitación para la modalidad a distancia
- Diseño y uso de materiales y guías
- Soporte técnico y ayuda en línea a los docentes
- Número telefónico de soporte para docentes
- Capacitación en el uso de tecnologías para el aprendizaje

### **Monitoreo del trabajo docente a distancia**

- Cada facultad cuenta con un usuario de acceso a todos los cursos de dicha facultad y pueden dar un seguimiento al trabajo efectuado por sus docentes.

### **Lineamientos para orientar la evaluación y acreditación de los cursos a distancia**

- Son cursos autogestivos y están atendidos por varios tutores donde se les apoya en dudas técnicas y académicas

### **Acciones que se llevan a cabo para apoyar a asignaturas que por su naturaleza no pueden tener una versión a distancia**

- Se evaluará la compra de software o licencias para cada caso.

### **IV. Acciones que se están llevando a cabo para ayudar a los alumnos en el proceso de formación a distancia**

- Se realizaron infografías para acceso a la plataforma Moodle, así como videotutoriales y recursos interactivos.

### **Acciones emprendidas durante la contingencia por la institución y los docentes para apoyar a los estudiantes que no tienen acceso permanente a una computadora o tableta y a Internet**

- Se están identificando aquellos estudiantes con esta problemática para comunicarse con ellos y poder enviar los contenidos mediante el uso del teléfono inteligente, mensajería, etc.; además se están planeando cursos de reforzamiento a impartirse durante el mes de julio para ellos

### **Materiales que se encuentran a disposición de los alumnos de manera abierta en este periodo y cuáles son los medios utilizados para su consulta**

- Bases de Datos de la Biblioteca, libros en línea.
- Recorrido virtual por la plataforma educativa que incluye las principales acciones que un estudiante debe realizar en un curso en línea.
- Tutoriales disponibles para todos los estudiantes, desde su acceso a la plataforma y dentro de ella.

**Acuerdo Nacional por la Unidad en la Educación Superior frente a la emergencia sanitaria  
provocada por el COVID-19**

---

- Recursos de apoyo para la creación de evidencias.
- Herramientas para un mejor aprovechamiento dentro de la plataforma educativa.